

DA ASSONAUTICA REGIONALE QUATTRO EVENTI DI PROMOZIONE
NELLO STAND UNIONCAMERE PUGLIA "L'ECONOMIA DEL MARE"

Al Levante c'è "Buon Vento"

Grande successo a Bari alla Fiera del Levante per la presentazione del libro di Sabrina Merolla "Buon vento" nello scenario della Cambusa di Assonautica rappresentata dal direttore regionale Matteo Dusconi. L'incontro ha avuto luogo nel bellissimo stand dell'Unioncamere di Puglia tutto ispirato al tema "L'Economia del Mare, una preziosa risorsa per la nostra regione". Un tema ben sviluppato anche nella scenografia predisposta dall'arch. Mirizzi su precise indicazioni di Alessandro Ambrosi, presidente della Camera di commercio di Bari e vice presidente dell'Unioncamere regionale che ha voluto fortemente questo progetto di promozione ispirandosi alla grande ricchezza pugliese: gli 800 km di coste di Adriatico e di Ionio.

E' stato lo stesso presidente Ambrosi a fare gli onori di casa, accompagnando i visitatori nel padiglione e soffermandosi sul bellissimo filmato commissionato da Unioncamere sulle diverse sfaccettature della risorsa mare in Puglia. E Assonautica regionale - in questo contesto - ha naturalmente fatto la sua parte. Su input del presidente Alfredo Mal-



carne si è attivata l'azione propulsiva e creativa dell'associazione: da Taranto, il direttore regionale (il tarantino Matteo Dusconi ndr) ha focalizzato quattro eventi speciali decisivi e di grande impatto: la presentazione del progetto della "Cambusa di Assonautica", l'incontro con Sabrina Merolla, autrice del notissimo format "Buon Vento", la vernissage del volume di Vittorio Pollazon "Dieci percorsi subacquei da non perdere (nei mari di Taranto)" edito recentemente da Scorpione, e dulcis in fundo la proiezione del corto "i Delfini di Taras" ideato e diretto da Carmelo Fanizza, fondatore di Jonian Dolphin Conservation. Ieri il primo evento con Sabrina Merolla e la Cambusa di Assonautica®

(la cui scenografia è piaciuta così tanto che rimarrà permanente nel format dell'Economia del Mare. E Sabrina dopo una breve presentazione, è entrata subito nel merito leggendo - come usa sempre fare - due pagine del libro e ispirandosi alla Cambusa ha scelto il testo dedicato al "Capocollo di Martina Franca" una vera eccellenza del nostro territorio. "Un prodotto - secondo il noto produttore Giuseppe Santoro (Cisternino) che ha bisogno ancora di una vera politica di marketing e di promozione". E di qui - parlando di cambusa - il passaggio all'olio extra vergine di oliva, al pane di Altamura e al pane di Laterza, ai vini doc, al primitivo di Manduria è stato naturalmente veloce. Ma si è parlato anche del grano del Senatore Cappelli, del grano Saragalla, di farine, di latticini, di pane cotto ancora in forno a legna (Leonardo Clemente a Laterza), di masserie, di ceramiche di Grottaglie. E a proposito di masserie in "Buon Vento" grande spazio (ben dodici pagine) è dedicato alla Masseria L'Amastuola e alla masseria Accetta Grande di Giuseppe Montanaro.