

# Sapori d'Italia

**36** Luglio/Agosto 2013  
**BIMESTRALE**

EDIZIONI E5T Srl - ANNO VI - N° 36  
Taxe Perçue - Pubblicazione periodica Registrata Trib. Milano n° 687

*Quello che il mondo ci invidia!*

**BASILICATA**  
Sulle tracce  
del fagiolo "scritto"

**RICETTE  
CASERECCE**  
Una nuova rubrica

**AGRI-RICOLTURA**  
Walter Iten: dalla  
parte della terra

**FUNGHI  
D'ITALIA**  
L'Ovolo: il fungo  
dei Cesari

**ACCADEMIA  
DELLE 5T**  
Concluso Progetto  
Europeo MEET

**CALABRIA  
SAPORI PIC**  
Peperoncino  
Festival  
a Diamante



**19 Ricette Nuove  
e della Tradizione!**



Euro 4,90

ISSN 1973 - 3089



## Visual merchandising e visual marketing



Il testo è un manuletto chiaro e ricco d'immagini per sancire l'importanza attualissima del visual merchandising, come potente strumento per puntare al cuore dell'acquisto e per interpretare in modo economico corretto ed efficace, i desideri e aspettative dei clienti e la potenzialità dei prodotti. Oggi la comunicazione deve servire a stabilire una relazione di fiducia fra due soggetti, non a ingannare uno dei due a vantaggio dell'altro.

Per fare ciò, occorre partire dall'ascolto, comprendere gli interessi dell'altro, lanciargli un messaggio coerente con il comportamento, ascoltare le reazioni, raccontare il valore dei prodotti che abbiamo selezionato con un'esposizione altrettanto adeguata e coerente: ogni oggetto è un messaggio e una promessa che deve essere mantenuta, il disallineamento creerà solo delusione e disaffezione. Un testo pratico, di formazione e aggiornamento che offre regole, idee, esempi, schemi e utili consigli per rendere adeguatamente attrattivi e quindi remunerativi i punti vendita.

### Visual Merchandising e Visual Marketing

Per punti vendita di successo

Beatrice Rizzi, Silvia Milani:  
Visual merchandising e Visual marketing  
Pagg. 112 / Prezzo Euro 20,00 - ISBN: 978.88.204.2005.5  
FRANCO ANGELI Editrice - Viale Monza, 106 - 20127 Milano  
tel 02 28371433 - fax 02 2613268 - www.francoangeli.it

## Buon Vento, Viaggio nel Gusto



opera segna l'esordio letterario di Sabrina Merolla, autrice e conduttrice televisiva (suo format "Buon Vento" in onda sulle reti del Gruppo Norba), che con questo libro presenta una selezione di itinerari tratti dai suoi viaggi televisivi dedicati alla valorizzazione delle risorse culturali, turistiche ed enogastronomiche della terra di Puglia. "Buon Vento, Viaggio nel Gusto" propone un inedito percorso esplorativo tra racconti, recensioni e segnalazioni dei luoghi e dei prodotti dell'enogastronomia locali. Emergono ristoranti, cantine, frantoi e prodotti agroalimentari, in un selezionato novero di preziosi giacimenti del gusto in Puglia. Ventisei racconti intensi e sorprendenti, da Alberobello alla Bassa Murgia (Conversano, Noci), dalla Valle d'Itria (Cisternino) all'Alto Salento (Ostuni e Ceglie Messapica), dal Salento (Otranto) alla terra delle Cento Masserie (Massafra-Crispiano), dall'Alta Murgia (con il suo Parco Nazionale, attraverso Altamura e Gravina in Puglia, Ruvo di Puglia e Corato,) a Bari, crocevia culturale tra Oriente e Occidente, per risalire verso la Daunia (Orsara di Puglia) e tornare sull'Adriatico attraverso la rotta di Federico II tra Andria, Castel del Monte e Trani. Nel rispetto delle tematiche di salvaguardia e tutela del patrimonio naturalistico, paesaggistico e ambientale, alla prima edizione del premio Green 2012, Sabrina Merolla ha ricevuto il Premio Green 2012 Puglia per essersi distinta, attraverso il suo impegno nei media, tra coloro che hanno saputo far conoscere il buono e il bello della Puglia.

### Buon Vento, Viaggio nel Gusto

Sabrina Merolla: Buon Vento / Viaggio nel Gusto  
Pagg. 256 / Prezzo Euro 18,00 - ISBN: 978.88.89735.88.6  
GELSOROSSO Editrice - Strada Palazzo dell'Intendenza, 1  
70122 Bari - tel 080 3218945 - fax 080 3218943  
info@gelsorosso.it - www.gelsorosso.it

"Alcuni libri vanno assaggiati, altri inghiottiti, pochi masticati e digeriti." - Francis Bacon, Saggi, 1597/1625